

# **REGULAMIN OGÓLNY PROMOCJI DLA KLIENTÓW DETALICZNYCH W INTER PARTS SPÓŁCE Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁCE KOMANDYTOWO – AKCYJNEJ**

## **1. Wyjaśnienie pojęć**

Akcja promocyjna, Promocja - konkurs organizowany przez MIP sp. z o.o. S.K.A., skierowany do klientów detalicznych Inter Parts Sp. z o.o..

Organizator - MIP sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000483713 NIP 966-209-06-56, REGON 200816669, KRS 0000483713, działający w imieniu INTER PARTS sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda, KRS 0000413681, REGON 281379295, NIP 7393853268

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie. Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A. i są promowane w Akcji promocyjnej

Uczestnik – każdy klient detaliczny Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., dokonujący zakupów w oddziałach Inter Parts

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – wolumen dokonanych transakcji, sporządzony na podstawie wielkości zakupu towarów w terminie promocji z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.

Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiącą Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej,

## **2. Postanowienia ogólne**

- 2.1. Organizatorem promocji jest firma MIP SPÓŁKA Z O.O. S.K.A.
- 2.2. Akcje promocyjne przeznaczone są dla klientów detalicznych firmy INTER PARTS dokonujących zakupów w oddziałach firmy na terenie Polski. Uczestnikiem Promocji nie może być żadna osoba będąca w stosunku pracy z INTER PARTS lub z Organizatorem, jak również ich najbliższa rodzina, tj. współmałżonek i dzieci oraz podmiot współpracujący z INTER PARTS na mocy umowy cywilnoprawnej której przedmiotem jest pośrednictwo w sprzedaży lub wsparcie sprzedaży części zamiennych do samochodów osobowych lub motocykli.
- 2.3. Pełna lista oddziałów INTER PARTS znajduje się na stronie internetowej [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl).
- 2.4. Terminy Promocji są wyraźnie określone w ulotce promocyjnej,
- 2.5. Promocje dotyczą produktów określonych w ulotce promocyjnej
- 2.6. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych.

## **3. Zasady prowadzenia promocji**

- 3.1. Każdy uczestnik Promocji po spełnieniu warunków w niej określonych nabywa prawo do nagrody w cenie jednostkowej po 1 zł netto +VAT lub 1 grosz.
- 3.2. Przekazanie nagród przez Organizatora Uczestnikom promocji następuje wraz z wystawionym paragonem.
- 3.3. Dowodem złożenia zamówienia jest prawidłowy wystawiony paragon sprzedaży towarów przez INTER PARTS.

- 3.4. Zakupy dokonane przed i po terminie Akcji promocyjnej nie będą podlegały naliczeniu w Progu zakupowym.
- 3.5. O momencie sprzedaży decyduje data na dokumencie sprzedaży.
- 3.6. Towar zakupiony w okresie Promocji nie podlega zwrotowi, wyłączając ewentualne reklamacje.
- 3.7. W przypadku nieuzasadnionego zwrotu towaru nabytego w ramach promocji po rozliczeniu i zakończeniu promocji, Organizator w imieniu INTER PARTS wystawi dla Uczestnika paragon na wartość rynkową nagrody.
- 3.8. Wszelkie reklamacje dotyczące przeprowadzenia Promocji oraz wydania nagród należy kierować do Organizatora Promocji.

#### **4. Postanowienia końcowe**

- 4.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu w czasie trwania promocji. Wszelkie zmiany będą obowiązywały w ciągu 7 dni od daty ich ogłoszenia.
- 4.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji w czasie jej trwania po upływie 7 dni od daty ogłoszenia takiej informacji.
- 4.3. Zdjęcia zawarte w ulotce informacyjnej mają charakter wyłącznie poglądowy.